

# 健康投資

# 健康投資効果

# 健康投資施策の 取組み状況に関する指標

- 産業保健  
スタッフ体制の  
整備・拡充
- 新健康管理  
システムの  
導入と整備
- 各種健康診断の  
実施と事後措置  
生活習慣病対策

- ウェルネスサポートセンター・医療職の認知度向上
- エビデント健康宣言の発信
- ニュースレター定期配信・健康情報掲載サイトの整備
- ラインケア研修の継続実施
- セルフケア研修の継続実施
- 健康増進イベント(フィジカル)の定期実施
- 女性・LGBTQの健康支援・研修の定期実施
- 高齢労働者の健康支援施策の展開
- 両立支援制度の周知と強化
- 健診事後措置の実施
- 海外赴任者への健診事後措置
- 特定保健指導強化

- 全ての健康教育受講率の向上
- ストレスチェック受験率の向上
- ラインケア研修の受講率向上
- セルフケア研修の受講率向上
- 健康増進イベント参加率向上
- 研修参加率向上
- 加齢に伴う身体変化の情報提供やリテラシーの向上
- 適切な両立支援が受けられている従業員の増加
- 事後措置 実施率の維持・向上
- 精密検査 受診率の向上
- 特定保健指導完了率の向上

- 管理者のラインケア機能の向上
- 従業員各自のヘルスリテラシーの向上
- 高ストレス者割合の減少
- 運動習慣を有する従業員割合の向上
- 睡眠で十分な休養が取れていない従業員割合の低下
- 喫煙率の低下
- 飲酒高頻度者割合の低下
- 不適切な食習慣を有する従業員割合の低下
- 次年度健診結果の数値改善者割合の増加

- メンタル休務日数の低減
- 新規メンタルヘルス不調者数の抑制
- 高ストレス職場数の低減
- フィジカルハイリスク者数の低減
- 生活習慣関連指標(食習慣、身体活動、喫煙率、睡眠)の全てで数値改善
- 従業員一人当たりの医療費抑制

- 組織の生産性・活力向上による企業の持続的成長
- 従業員の健康度向上による生産性(プレゼンティーズム、アブセンティーズム)向上
- 創造性、エンゲージメント(ワークエンゲージメント、仕事の満足度)向上
- 社員一人ひとりの健康状態の向上により、グループ理念「世界の人々の健康と安心、心の豊さを実現します」を具体化するサステナブルな経営の実現

## 社会的価値

様々な社会課題の解決に向け、当社の寄与度が高まること

## 企業価値

従業員のwell-beingの効用による業績アップ